

ideesign

MAGAZINE FOR | CREATIVE | PEOPLE



MODERN KITCHEN



ISSN 11685-4276
9 771685 427071

FREE
Love **ideesign**
MAGAZINE FOR DESIGN LOVERS

- PENTAWARD 2010
- KITCHEN, EUROUCINA & FTK



PENT 2010 AWARD

ในวงการประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในระดับโลก : Pentaward ถือว่าขึ้นชื่อว่าเป็นรางวัลนานาชาติที่ได้รับการยอมรับกว้างขวางในระดับโลก ในแต่ละปีจะมีการจัดประกวดในช่วงประมาณเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม เปิดให้ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจากที่ต่างๆ ทั่วโลก มีค่าธรรมเนียมสมัครประมาณ 150-200 € ต่อรายการ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้ทำการคัดเลือกผลงานการออกแบบและการส่งเสริมการตลาดที่คุณภาพสมควรได้รับรางวัลในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับเหรียญทองแดง เงิน ทอง แพลตินั่ม และรางวัลสูงสุดคือมงกุฎเพชร โดยมีการจัดหมวดหมู่ของกลุ่มบรรจุภัณฑ์เป็นประเภทต่างๆ ดังนี้ Beverages / Food / Luxury/ Other Markets โดยผู้ที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปเผยแพร่ร่วมกับผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของตนเองได้ และประกวดต่อสื่อมวลชน โดยปีนี้มีมีการจัดมอบรางวัลเมื่อ 30 กันยายนที่ผ่านมาในมหกรรม Expo

ที่เชียงใหม่ผู้ได้รับรางวัลประเภทมงกุฎเพชร diamond Pentaward Best of the show ปีนี้ตกเป็นของบรรจุภัณฑ์ของ Brand HOYU3210 Country: JAPAN ออกแบบสร้างสรรค์โดย ADK และของไทยเราได้รับรางวัลในระดับทอง Gold Pentaward 2010 จำนวน 1 รางวัล ประเภท Body จากผลงานชื่อว่า Clothing (clothing, shoes, underwear, hosiery, haberdashery,...) ของ Brand Here Sod Country THAILAND ออกแบบสร้างสรรค์โดย Prompt Design และผู้ได้รับรางวัลในปีนี้มีหลายประเทศ USA, UK, Japan, France, China, Thailand, Australia, Germany, Sweden ผลงานเหล่านี้จะมีการจัดแสดงอีกครั้งในงาน designpack Gallery ที่ปารีส ประเทศฝรั่งเศสในช่วงต้นปีหน้า 3 มกราคม - 5 กุมภาพันธ์ 2554

เราขอแนะนำผลงานบางส่วนในกลุ่มหมวดผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม เบียร์ ไวน์ แชมเปญ น้ำดื่ม น้ำแร่ เครื่องสำอาง เสื้อ อื่นๆ (beer, wine, champagne, spirit, water, cosmetics, other) ที่ได้รับรางวัลในระดับ Diamond, Platinum, Gold ในปีนี้ดูว่างานมีคุณภาพระดับไหน เมื่อเทียบการงานออกแบบประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ในระดับเอเชียหรือในบ้านเรา

Pentawards is the first and only worldwide competition exclusively devoted to packaging design in all its forms. It is open to everybody in all countries who are associated with the creation and marketing of packaging. The winners will receive bronze, silver, gold, platinum or diamond Pentawards according to the creative quality of their work.



◀ Diamond Pentaward 2010 BEST OF THE SHOW

Brand: HOYU3210

Entrant: ADK

Country: JAPAN

3210 refers to a countdown to indicate what the product has to offer consumers, in a few seconds, even with the stress of the last finishing touches before going out, the ideal solution for a really perfect hairstyle.

The distinctly original and ideally ergonomic shape of the bottles leaves the usual codes behind to stand out among all its competitors.

▶ Platinum Pentaward 2010 BEST OF THE BEVERAGES CATEGORY

Brand: Lascala

Entrant: Eduardo del Fraile

Country: SPAIN

Introducing Spanish wines to the Chinese market is no easy task. Designer opted for the path of culture and of blending Spanish and Chinese traditions.

On the bottles, Asian faces made up in white symbolise China, a lock of curly hair on the brow, symbolises Spain. Rosé wine (La Peineta - The Comb) shows a Spanish traditional diadem in the hair of a Chinese woman. White wine (El Abanico - The fan) mixes this typically Spanish (but also Asian) accessory in a very creative manner. On the red wine (La Bailaora de Flamenco - The Flamenco Dancer) the silhouette of the woman dancing stands out in black on a face made up in white. The typography also mixes Eastern and Western traditions, as the Western alphabet is treated vertically as are Chinese signs.

Finally, the bottles are covered with a tissue paper printed with red dots in reference to Flamenco dresses and shoes: A mix of the ying and the yang for the hardness of glass and the lightness of tissue paper.



▲ Platinum Pentaward 2010 BEST OF THE FOOD CATEGORY

Brand: The Deli Garage - Chocolate Glue

Entrant: Kolle Rebbe GmbH

Country: GERMANY



▲ Platinum Pentaward 2010 BEST OF THE BODY CATEGORY

Brand: U by Kotex

Entrant: CBX (New York)

Country: USA



- ◀ **Platinum Pentaward 2010**
BEST OF THE OTHER MARKETS CATEGORY
Brand: out_of_ark®
Entrant: identis GmbH
Country: GERMANY

Bags for living in the urban jungle... a series of 15 animal designs from 5 continents. Bison, tortoise, polar bear, elk, serpent, llama, kangaroo, etc... 3 bag formats... And a packaging ever so rational and well thought out – made simply out of corrugated cardboard, with cuts on the front that resemble the bars of a cage. A bag box that shows and protects the product at once. Moreover, it is perfectly ecological because the cardboard is completely recyclable, with very little printing (and therefore ink). And for the icing on the cake, these solid boxes can be reused as practical storage boxes as they can show and protect their contents.



- ◀ **Gold Pentaward 2010 :Beverages**
Wine as bag-in-box
Brand: Vernissage
Entrant: Oenoforos
Country: SWEDEN

- ▶ **Gold Pentaward 2010 : Luxury**
Cask, Coffrets, gift box
Brand: Veuve Clicquot - The Fridge
Entrant and Producer: Dapy - Do International
Design: QSLD - www.qsl.com
Country: FRANCE



- ▼ **Gold Pentaward 2010 : Beverages**
Limited editions, limited series,
event creations.
Brand: evian - By Paul Smith
Entrant: Danone Waters
Country: FRANCE



- ▲ **Gold Pentaward 2010 : Beverages**
Self promotion
Brand: The Creative Method - BYO - Build Their Own
Entrant: The Creative Method
Country: AUSTRALIA



◀ **Platinum Pentaward 2010
BEST OF THE LUXURY CATEGORY**

Brand: Van Cleef & Arpels - Oriens

Entrant: Brandimage - Desgrippes & Laga

Designed by : Jol Desgrippes, president and founder of BrandImage, in cooperation with Eric Douane
Country: FRANCE

Launched in the USA exclusively at Bergdorf Goodman and Nieman Marcus, this new perfume from Van Cleef & Arpels draws its splendour from the history of the brand, known throughout the world for its luxurious jewellery and its prestige customers. This bottle is distinguished by its compact form which, like a ring, shows to advantage a splendid cabochon with baroque elegance like a tourmaline in warm and gleaming colours. A real gem, this bottle expresses the splendours and mysteries of the Orient.



◀ **Gold Pentaward 2010 : Luxury
Perfumes**

Brand: Playboy

Entrant: Logic Selectif

Country: FRANCE



▲ **Gold Pentaward 2010: Body
Clothing (clothing, shoes, underwear,
hosiery, haberdashery,...)**

Brand: Here Sod

Entrant: Prompt Design

Country: THAILAND



◀ **Gold Pentaward 2010: Body
Beauty (perfumes, cosmetics, make-up, body
decoration etc.)**

Brand: Kjaer Weis

Entrant: Marc Atlan Design, Inc.

Country: USA