



Emballage emballant

Les films ont leurs Oscars, Césars, Golden Globes et autres récompenses. Les emballages, eux, ont leurs Pentawards. Unique rendez-vous international consacré au packaging design, la compétition récompense, depuis trois ans, les emballages les plus créatifs. Lignes épurées, formes surprenantes, couleurs acidulées, dessins ludiques... Les modes de conditionnement transforment les emballages en objets de décoration. Pour chaque catégorie – alimentation, produits pour le corps, boissons, luxe et divers –, cinq prix sont décernés par un jury réunissant les plus grands noms du design et le nominé

le plus convaincant est gratifié du titre de meilleur packaging de l'année toutes catégories.

Le concours 2009 était présidé par Gérard Caron, « l'homme aux 13 000 packagings », fondateur de l'agence de publicité Carré Noir. Grand gagnant de l'édition clôturée en octobre : la boîte de Kleenex revisitée en une juteuse tranche de pastèque, d'orange ou de citron vert. Ce lauréat, ainsi que les meilleures propositions par catégorie, sont exposés jusqu'au 28 mars à la Designpack Gallery, 24, rue de Richelieu, à Paris. ■ Anne-Claire Genthialon (PHOTOS DR)

