

DESIGN 150

Creative / Design / Branding

設計®

創意·設計·品牌行銷 2009/10年12月/1月
December & January 2009/10 BIMONTHLY

www.boco.com.tw/designmgz.asp

ISSUE 15 邁向世界的全球新銳
Global Rising Stars



Girl Power復甦市場經濟的力量

他抓得住妳！法國才子Olivier Blanc／討好女人的欲望空間

顏色絕對純粹，視覺絕對華麗：蜷川實花專訪

設計150期，世界最強新銳15人／你還沒看見的未來：2010趨勢預測

愛人，愛己，愛地球：東京設計師週／竹已成材／環保是行銷學或設計學

全球包裝設計Pentawards／日本優良設計獎／台灣室內設計獎

專訪皮克斯、夢工廠、LucasArts、Sony Pictures Imageworks的台灣頂尖動畫人

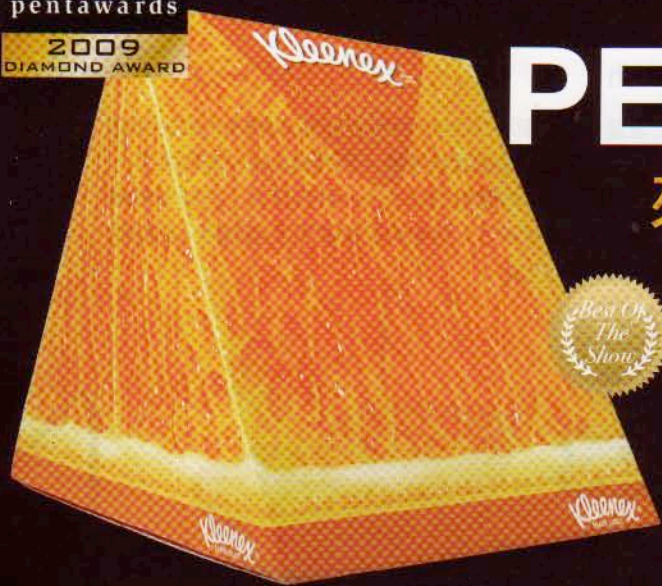
ISSN 10249907



9 771024 990004

零售定價NT\$150元
人民幣60元

pentawards
2009
DIAMOND AWARD



2009 PENTAWARDS

來自全球最頂尖的包裝設計

撰文/楊依依：資料提供/PENTAWARDS

「PENTAWARDS」是全球第一個也是最具有代表性的國際包裝競賽，競賽共有5大類：Beverages、Food、Body、Luxury以及Other Markets，今年評審團一致將最高榮譽的鑽石獎DIAMOND AWARD頒發給Kleenex面紙盒，而法國在本次競賽中總共有35件的得獎作品，為2009 PENTAWARDS最大的贏家，其他如美國、英國以及日本的作品也都有相當亮眼的成績！而台灣的知本設計也以「心耕福田」(Blessing Cultivated)的米食包裝贏得銀獎的好成績。

“PENTAWARDS” is the first and the most prestigious international packaging competition in the world. It is divided into five categories, namely Beverages, Food, Body, Luxury, and Other Markets. The judges for this year's competition, had unanimously presented the top-honor DIAMOND AWARD to “Kleenex” Tissue Box. France was the biggest winner, bagging 35 prizes. Other good performers had included the U.S., the U.K., and Japan. Proad Design from Taiwan had won a silver prize for rice product packaging with the work “Blessing Cultivated.”

鑽石獎 DIAMOND AWARD

Kleenex

設計公司 | Kimberly-Clark

這一款Kleenex的面紙盒設計，贏得了評審團全數一致通過最高分的最高榮譽。他們認為一般的面紙盒已經沒有新鮮的創意，甚至還會有多餘的廣告訊息，而這一系列水果圖案的三角形立盒，除了能為消費者保有初始的功能，甚至希望能夠帶來無時無刻的使用喜悅感。

白金獎 PLATINUM AWARD

Living Proof

設計公司 | Wolff Olins

優雅的外包裝、上明下暗的灰白色調，充滿平靜的氛圍，彷彿就能夠讓不柔順的秀髮，經由產品的整治給改善。瓶身的設計充滿精緻和理性的感覺，利用高檔化妝品作為設計的靈感，這樣包裝的設計，讓Living Proof有別於架面上其他的產品。



Coca-Cola

設計公司 | Turner Duckworth - UK-USA

可口可樂公司往往都是包裝設計比賽上的大贏家，這一款為2009年夏季所設計的瓶身，熱情夏日的紅色搭配瓶身上的各式夏季圖案，像是烤肉、太陽眼鏡、沙灘球或是衝浪板的圖案，都完整的呈現出可口可樂想要行銷的模式。



KANPYO UDON

設計公司 | NOSIGNER

是日本NOSIGNER食品公司的烏龍麵的新包裝，食材的包裝本來就不應該讓人怯步感，因應這樣的想法，KANPYO UDON沒有過渡商業化的繁複設計，只有日式簡約的高度質感，拉近商品本身和消費者間的距離。

PETROCOLL

設計公司 | MOUSE GRAPHICS

你絕對猜不到這是什麼樣的產品！這款來自希臘的設計，居然是一個水泥袋的包裝，不同其他水泥袋的灰暗濁髒，或是只是將公司名稱印製在包裝袋上頭，他們大膽的採用了各式嫵媚女性的圖片，這個概念不僅新穎更需要冒很大的銷售風險！



Double Cross

設計公司 | CAPSULE

Double Cross 是一瓶伏特加酒，CAPSULE所設計的透明扁形長方體的瓶身設計，讓人感到一股刺激力量的湧現。



Pernod Ricard

設計公司 | Dragon Rouge

來自法國超奢華的白蘭地Pernod Ricard，一款優雅華麗的瓶身，一擺出來就散發出高檔尊貴的質感，具有3,000歐元身價的它，可不是一般酒類可比擬的。

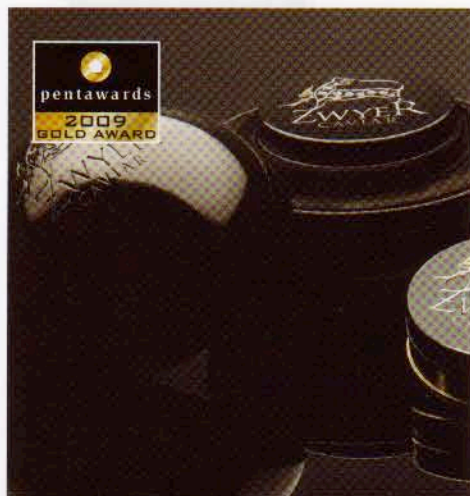
金獎 GOLD AWARD

AUTHENT

設計公司 | Nippon Menard Cosmetic Co.,

化妝品的層次等級分很多，打造一個從外觀就可以看的出來的包裝，則是很重要的行銷方式，AUTHENT金色的外觀設計，直接就告訴了消費者品牌希望帶給人們的尊貴。





ZwyerCaviar

設計公司 | Zwyer Caviar LLC

最尊貴的包裝，包裝最優質的食材。你可曾想過最上等的魚子醬居然能夠包裝在這樣的盒裝內？ZwyerCaviar所設計的裝置盒，不僅給人一種高質感的感受，也直接顯出了一股價值不菲的身價。



Van Cleef & Arpels

設計公司 | Brandimage - Desgrappes & Laga

Van Cleef & Arpels香水呈現了一種精緻奢華感，寶藍色的瓶身，讓人感到如水般的晶瑩透徹，而瓶身上的精靈散發出的婉約，就像是女人對於香水般的細膩情感。

金獎 GOLD AWARD

Beast Eye

設計公司 | I+PLUS DESIGN

Beast Eye是一種機能性的飲料，彷彿喝下飲料後，就能快速補充體力，如同瓶身上的那隻野獸，發了紅的雙眼，有著百分百的力量。



Audiovox

設計公司 | JDA, Inc. Retail Ready Design

耳機盒的包裝，從來都只是很單調式的塑膠盒，這一回JDA設計公司俏皮的將耳機盒用以圖案式的各種人的臉部表情作為發想，不僅趣味性十足，相信更受到年輕族群的喜愛。

12 Inches

設計公司 | War Design

以長度為品牌名的12 Inches飲料，細長的瓶身利用像卷尺般的量身設計，就很像在替瓶身量腰圍般的有趣。





Chateau Rouge

設計公司 | Brandhouse

咖啡和茶包的組合系列，包裝上的各式圖案象徵了茶或咖啡的來源或是代表氛圍，像是同樣是紅茶包，似乎就可以從包裝上分別出是中式紅茶或是英式紅茶囉！



LE POETE

設計公司 | SHISEIDO CO., LTD

日商SHISEIDO所推出的LE POETE，如冰滴狀鑽石的水瓶瓶身，切割的角度讓瓶身似乎從各個角度都能散發出光芒，奢華的感受更直達人心。



銀獎 SILVER AWARD

The Deli Garage

設計公司 | Kolle Rebbe

擺除掉一般酒瓶設計的高貴或是冰冷感，設計公司Kolle Rebbe 為The Deli Garage伏特加酒瓶上出現了樹人與森林小人物的逗趣繪圖，讓人感到有趣又可愛。

dvine vodka

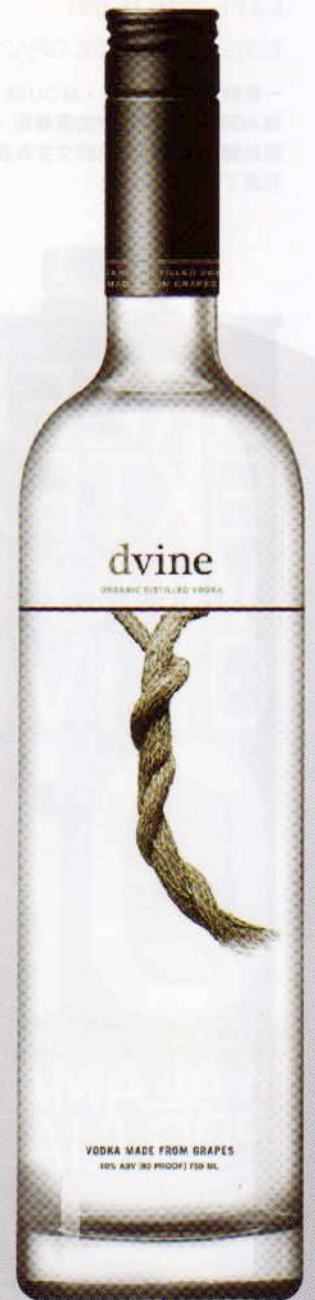
設計公司 | Wallace Church, Inc

dvine透明的伏特加酒瓶，呈現出了他們對於伏特加酒的純淨要求沒有多餘的文字或是圖案的花樣，更特別的是一般伏特加酒是由穀類去蒸餾的，而這瓶dvine vodka卻是用葡萄去蒸餾的，能夠這麼的純淨而特別，更是這瓶酒瓶想要替品牌宣傳的特點。

Okologiske

設計公司 | Harpun Euro RSCG

有時候包裝最重要的就是要表達出內裝物是什麼？來自挪威的Okologiske，就能從外包裝一看就知道食物的種類，清新乾淨的包裝，更可以讓購買的消費者備感放心。





銀獎 SILVER AWARD

DELHAIZE

設計公司 | Monalisa

DELHAIZE的糖果包裝，給人一種愉快的心情，色彩鮮豔的色系以及透明的部份是一張模擬的大嘴巴，從透明的大嘴巴可以直接看到糖果的樣貌，整個包裝袋就是一張張有趣的表情圖案。

Selective Beauty

設計公司 | centdegrees

centdegrees 為Selective Beauty所設計的香水瓶，優雅的瓶身散發出一種典雅的氛圍，由下而上的紫色漸層，讓人對香水充滿了無限的遐想魅力。



AGROVIM

設計公司 | MOUSE GRAPHICS

一款俐落的油罐瓶身，MOUSE GRAPHICS 為AGROVIM所設計的限量版，沒有多餘的設計圖案，利用白色的文字及銀色的罐裝，充滿了精簡的設計感。



J&B

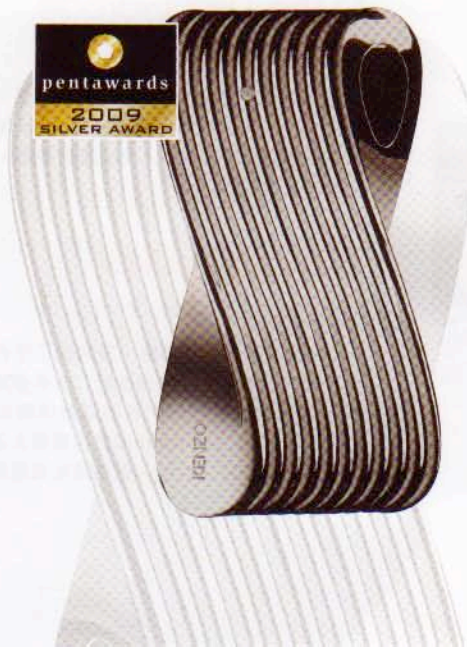
設計公司 | LINEA GLOBAL DESIGN

這是J&B威士忌限量版的設計，由LINEA GLOBAL DESIGN替其設計，喇叭音箱的造型有一種來自音箱所發出的強大能量，似乎也代表著J&B想要表現的企業力量。

Kenzo

設計公司 | KENZO PARFUMS

突破以往的玻璃材質或是以植物為模擬的瓶身設計，這款Kenzo香水瓶沒有以自然為想像的設計，卻充滿了金屬的強硬魅力，而大幅扭轉的線條，更讓人感到一種俐落的風格。



台灣創意設計中心

「心耕福田」—米食包裝

設計公司 | 知本形象廣告有限公司

台灣以農立國，耕牛又代表勤奮辛動的傳統，將兩者結合，以表達台灣人對生活與文化的永續傳承，並寓意「心耕福田」與年年豐收之意。運用大地色系的低彩度印刷及環保素材來表現稻禾的撲質，配搭以麻繩及竹結串成的提柄，讓整體質感達到樸實簡約的設計，傳達具有台灣米食與勤奮努力、深耕致富意涵的精緻伴手禮。



銅獎 BRONZE AWARD

USPA

設計公司 | Container Ltd

多像是一個個的小油桶，但是這可不是油桶，而是身體乳液。有趣的模擬造型，超可愛的瓶口的設計，讓人不禁聯想到乳液到出來時的趣味畫面。

BARBASTATHIS

設計公司 | MOUSE GRAPHICS

這是一款來自希臘的包裝設計，BARBASTATHIS 是一家專門販售冷凍蔬菜及食物的公司，具有40年歷史的他們，這一款經典的包裝，表現了對於食材的細心與尊重。

Shanghai Bouquet

設計公司 | SHISEIDO CO.,LTD

這款由SHISEIDO資生堂所出的Shanghai Bouquet香水，是為了上海世博會所搶先出版的限定版紀念香水，瓶身設計的靈感來自於上海市花「白玉蘭」優雅的白色花瓣，香味也是以白玉蘭的花香為基調。



pentawards
2009
BRONZE AWARD



Pepsi

設計公司 | 4sight inc.

4sight 這次為Pepsi設計一款不同以往的瓶身，這次不是塑膠瓶也沒有藍色的包裝底及標準Logo圖的顏色，取而代之的是細長具有優雅曲線的玻璃瓶身和銀色印字。

Johnson & Johnson

設計公司 | Harry Allen Design

完全擺脫醫護箱的傳統形象，這一款Johnson & Johnson的救護箱，乍看之下不僅讓人不會聯想到這是一個醫護箱，紅白色系的搭配再加上能夠站立縮小空間的擺放，整個就是充滿了無限的時尚感。

pentawards
2009
BRONZE AWARD

